

ABT. MARKETING & INT. MANAGEMENT

UNIV.-ASS. MAG. SABRINA BRAUNEIS, M.Sc.
Universitätsassistentin

Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt
Austria
T +43 (0) 463 2700-4043
F +43 (0) 463 2700-994043
M sabrina.brauneis@aau.at

Klagenfurt, 09.07.2015

Visiting Scholar an der Auckland University of Technology, Neuseeland

Im Sommer 2014 (Mitte August bis Anfang September) absolvierte ich einen dreiwöchigen Forschungsaufenthalt als Visiting Scholar an der Auckland University of Technology (AUT). Herzlich empfangen wurde ich von Prof. Andrew Parsons, Ph.D. und Dr. Martin Waiguny, die beide an der Abteilung „Marketing, Advertising, Retailing and Sales“ (MARS) arbeiten.

Ziel dieses Aufenthaltes war es, einerseits Forschungsnetzwerke zu bilden, um im meinem Forschungsbereich neue Einsichten und weitere Ideen zu bekommen und andererseits zusätzliche Forschungs- und Methodenkompetenz kennen zu lernen. Des Weiteren wurden auch meine Lehrkompetenzen erweitert.

Ich hatte die Möglichkeit an diversen Kursen (Bachelor- und Masterlevel) wie zum Beispiel „Research for MARS“ oder „Quantitative Research“ teilzunehmen, die Lehrmethoden zu beobachten und Konzepte für die eigene Lehre mitzunehmen. Die Lehrmethoden sind zu den österreichischen sehr unterschiedlich, da es zu jeder Vorlesung ein Tutorium gibt, in denen ein Teaching Assistant konkrete Fragestellungen und Praxisbeispiele durchgeht, um die gelernte Theorie anzuwenden. Dies könnte auf unserer Universität ebenso gefördert werden. Dennoch ist hier die Gratwanderung sehr schwierig, denn neuseeländische Studierende scheinen, verglichen mit österreichischen Studierenden, etwas passiver und weniger eigenständig zu sein, da sie bei verpassten Vorlesungen immer die Möglichkeit haben, alles vom Teaching Assistant genauestens erklärt zu bekommen.

Des Weiteren wurde ich eingeladen einen Lehrgang bei einem Besuch bei einem nationalen Radiosender (Radio New Zealand) zu begleiten und Einsichten über das Management eines Radiosenders zu bekommen. Unternehmensbesuche könnten bei uns auch stark gefördert werden, da man bemerkt, dass das Interesse bei

Studierenden sehr stark ist und stets viele Fragen gestellt werden. Dies fördert ebenso die Ummünzung von Theorie auf die Praxis.

Darüber hinaus durfte ich Teile meiner Forschung bei dem wöchentlich stattfindenden MARS Seminar vortragen. Thematik des Vortrages war ein sich in Arbeit befindender Artikel mit dem Thema „And those least skeptical of advertising are... Overweight Women: The Influence of Body Weight on Skepticism towards Advertising and the Roles of Self-Esteem and Gender“. Das Seminar wird von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besucht und rege Diskussionen halfen mir, den Artikel zu verbessern und Aspekte einzubauen, die ich zuvor noch nicht bedacht hatte, da die Forschungsgebiete in der Abteilung sehr vielfältig sind.

Des Weiteren hatte ich die Möglichkeit die „sensory labs“ und „food labs“ der AUT zu besichtigen. Ich konnte sowohl Einblicke in EEG-Messungen und Eye-Tracking-Verfahren gewinnen als auch die Möglichkeiten eines „food labs“ begutachten (Essensklappen, Temperatur- und Lichtregelung, etc.). Eine Zusammenarbeit in diesem Bereich und eine Nutzung dieser Einrichtungen wird auf jeden Fall angestrebt, da diese „labs“ gerade im Bereich der Marketingforschung als „state of the art“ betrachtet werden.

Schlussendlich hatte ich die Chance ein Experiment zu planen, das in den nächsten Wochen durchgeführt werden soll. Die Ergebnisse sollen dann auch bei einer Konferenz und schließlich bei einem Journal eingereicht werden. Projekte mit anderen Forscherinnen und Forschern in meinem Bereich wurden ebenso angebahnt, müssen aber in den nächsten Monaten konkretisiert werden.

Der Forschungsaufenthalt war ein besonderes Erlebnis, nicht nur weil er in einem völlig anderen Kulturkreis stattfand, sondern auch weil Vernetzungen zwischen Forscherinnen und Forschern geschaffen wurden und auch Ideen für weitere interessante Projekte geschaffen wurden. Ich möchte mich daher noch einmal recht herzlich für die Unterstützung bedanken.

Fotos:



Besuch beim Radiosender (Radio New Zealand) am 19.08.2014, Auckland, Neuseeland



Arbeitsplatz für drei Wochen, Law Building, AUT, Auckland, Neuseeland



Vortrag beim MARS Seminar am 15.08.2014, AUT, Auckland, Neuseeland



Food Lab, AUT, Auckland, Neuseeland