

E-EP II

Weiterentwicklung eines
Testinstrumentariums
Entrepreneurial Einstellungen und
Persönlichkeitstest (E-EP II)

ENDBERICHT

12.12.2022

Im Rahmen des geförderten Antrages wurde eine Literaturrecherche und eine Pilotstudie durchgeführt, um das vom Institut IUG im Jahr 2006 mitentwickelte Testinstrumentarium (E-EP I) inhaltlich auf den neuesten Stand zu bringen und zu erweitern. Auf Basis dieser Vorstudie wurde ein Antrag beim Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung eingereicht, der auch genehmigt wurde. Langfristiges Ziel ist es, das Testinstrumentarium E-EP II als dauerhaften Indikator zu etablieren und zumindest bei den jährlich stattfindenden Youth Entrepreneurship Weeks österreichweit einzusetzen.

Die Youth Entrepreneurship Week ist eine „Werkstatt“ zur Entwicklung von Ideen und Projekten. In 3 ½ Tagen-workshops beschäftigen sich Schüler:innen mit dem Thema Entrepreneurship und arbeiten an der Zukunft von morgen. Dabei werden sie von Trainer:innen und Partner:innen aus der Startup Community unterstützt. Seit 2021 fanden mehr als solcher 100 Workshops mit mehr als 3.500 Teilnehmer:innen statt.



Ziel dieses Testinstrumentariums E-EP II ist es, Schüler:innen und Lehrer:innen beim Lernen und Lehren zu unterstützen.

- Schüler:innen erhalten ein individuelles Profil ihrer unternehmerischen Eigenschaften und Einstellungen.
- Lehrer:innen erhalten ein Profil ihrer Klassen und damit Hinweise für mögliche Schwerpunkte im Unterricht

Das Testinstrumentarium bietet zudem die Möglichkeit

- der Wirkungsmessung einer einmaligen Intervention (YEW) sowie
- der Messung der langfristigen Auswirkungen dieser Intervention.

Vorgehensweise

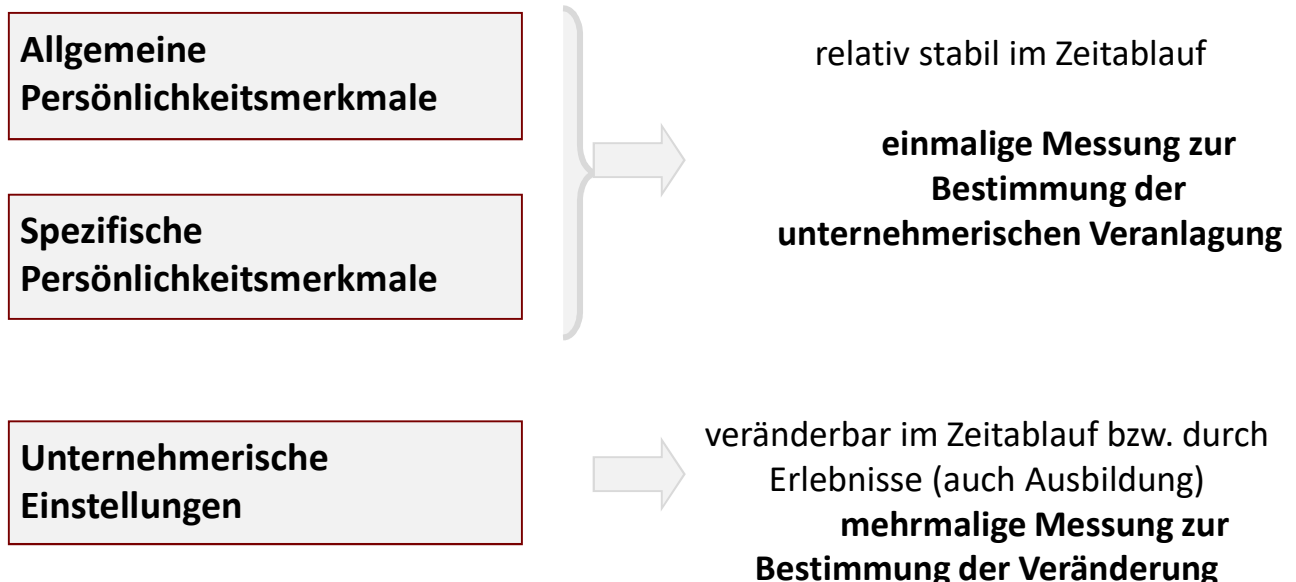
Literaturrecherche und Anpassung der Fragebogens

In einem ersten Schritt wurde eine Literaturrecherche zu folgenden Themen, durchgeführt: „unternehmerische Einstellungen und Persönlichkeitseigenschaften“, „Entrepreneurial Mindset“ und „Nachhaltigkeitsorientierung“. Der Fokus lag dabei jeweils auf der Recherche von Konstrukten und Skalen, die für die Messung der oben genannten Bereiche geeignet sind. Die Ergebnisse dieser State-of-the-Art-Analysen wurden mit den 2006 identifizierten Konstrukten und Skalen verglichen und evaluiert. Die Analyseergebnisse stellen die Grundlage für die Anpassung und Weiterentwicklung des Testinstrumentariums (Fragebogen) dar.

Ziel war die Anpassung und Erweiterung des Entrepreneurial Einstellungen und Persönlichkeits-Tests (E-EP 1) für Jugendliche. Der Test ist ein computer-gestütztes Messinstrument, welches Jugendlichen erlaubt, ihre Persönlichkeitseigenschaften, die typischerweise mit Entrepreneurship assoziiert werden, und ihr Entrepreneurial Mindsets zu messen. Es ist ein Instrument der Reflexion für Jugendliche und ihre Lehrer/-innen.

Fragebogen 2006: E-EP 1 (ursprüngliches Testinstrumentarium)

Test zur Erhebung unternehmerischer Potenziale für österreichische SchülerInnen



Angepasster und erweiterter Fragebogen (E-EP2)

Ziel: Messung des Entrepreneurial Mindsets und der ökologischen und sozialen Orientierung von Jugendlichen

FRAGEBOGEN 1 (57 Items)

Demografische Daten (8)

Schulstufe, Schultyp, Alter, Geschlecht, Geburtsort, Geburtsort Eltern, ehrenamtliches Engagement, unternehmerisches Umfeld

Entrepreneurial Mindset (15)

Innovativität (4) Leistungsbereitschaft (3) Risiko (2) Autonomie (3) Proaktivität (3)

Allgemeine Selbstwirksamkeitserwartung (6)

Entrepreneurial Skills und Knowledge (7)

Ökologische und soziale Orientierung (14)

Berufliche Karriere (5)

Entrepreneurship in der Schule (2)

FRAGEBOGEN 2 (52 Items)

Demografische Daten (8)

[wird nur in FB 1 erhoben]

Entrepreneurial Mindset (15)

Innovativität (4) Leistungsbereitschaft (3) Risiko (2) Autonomie (3) Proaktivität (3)

Allgemeine Selbstwirksamkeitserwartung (6)

Entrepreneurial Skills und Knowledge (7)

Ökologische und soziale Orientierung (4): [weniger Fragen]

Berufliche Karriere (5)

Entrepreneurship in der Schule (2): [nur FB 1]

YEW: Learnings & Erfahrungen: (13: 6+7): [neu]

E-EP II: Fragebogen 1+2 (Messung Veränderung)

| FRAGEBOGEN 1 (57 Items) | FRAGEBOGEN 2 (52 Items) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Demografische Daten (8) Schulstufe, Schultyp, Alter, Geschlecht, Geburtsort, Geburtsort Eltern, ehrenamtliches Engagement, unternehmerisches Umfeld | Demografische Daten (8) [wird nur in FB 1 erhoben] |
| Entrepreneurial Mindset (15) Innovativität (4) Leistungsbereitschaft (3) Risiko (2) Autonomie (3) Proaktivität (3) | Entrepreneurial Mindset (15) Innovativität (4) Leistungsbereitschaft (3) Risiko (2) Autonomie (3) Proaktivität (3) |
| Allgemeine Selbstwirksamkeitserwartung (6) | Allgemeine Selbstwirksamkeitserwartung (6) |
| Entrepreneurial Skills und Knowledge (7) | Entrepreneurial Skills und Knowledge (7) |
| Ökologische und soziale Orientierung (14) | Ökologische und soziale Orientierung (4): [weniger Fragen] |
| Berufliche Karriere (5) | Berufliche Karriere (5) |
| Entrepreneurship in der Schule (2) | Entrepreneurship in der Schule (2): [nur FB 1] |
| | YEW: Learnings & Erfahrungen: (13: 6+7): [neu] |

Drei Messzeitpunkte sind geplant:

1. Unmittelbar vor der YEW
2. Unmittelbar nach der YEW
3. 6 bis 8 Monate nach der YEW

Pre-Test mit Schüler:innen

- Befragungen Mai und Juni 2022
- 12 YEWs
- mehrere Schultypen (AHS, Berufsschule, BMS, HAK, HLW/WIMO, HTL, weitere berufsbildende Schule)
- 277 Schüler:innen (41% weiblich / 58% männlich / 1% divers)
- Durchschnittliche Bearbeitungszeit: 12 min
- Auswertung:
 - statistische Maße der Güte der Tests
 - Verständlichkeit der Fragen
 - Zeitaufwand für die Beantwortung
 - Evaluierung Prozess der Befragung
- Anpassungen:
 - Sprachliche Überarbeitung des Fragebogens (Feedbackschleife SuS und Lehrende)
 - Kürzung des Fragebogens - Streichen von Items
 - Befragungszeitpunkt: Prozessänderung (Vor Start der EW)
 - Bessere Aufklärung und Vorinformation der Lehrkräfte

Ausblick

Erste Ergebnisse

- Der eingereichte Antrag wurde vom Bildungsministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung bewilligt.
- Auf Basis des Vorprojektes wird seit Herbst das Befragungstool im Rahmen der Entrepreneurship Weeks eingesetzt. Im Zeitraum September bis November 2022 wurden 51 Wochen wissenschaftlich begleitet. Es wurden 1.711 Schüler:innen von 5 Schultypen (AHS, BMS, HAK, HTL, HLW/WIMO277) befragt.

Geplante weitere Schritte

- Die Formulierung der Auswertungstexte für Schüler:innen und Lehrer:innen
- Technische Umsetzung Online-Tool
- Dritte Befragung im Frühjahr 2023 (langfristige Effekte)

Projektteam & Kontaktdaten

PROJEKTTEAM

- Univ.-Prof. Dr. Erich Schwarz
- Dr. Ines Krajger
- Katharina Leitsberger (studentische Projektmitarbeiterin)

KONTAKTDATEN

Dr. Ines Krajger

Tel. Nr.: 0463 2700 4055

Email: ines.krajger@aau.at

Institut für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung
(IUG)

Alpen- Adria- Universität Klagenfurt