

Universität Klagenfurt, Universitätsstraße 65-67, 9020 Klagenfurt

Verein zur Förderung der Wirtschafts- und
Rechtswissenschaften an der Alpen-Adria-
Universität Klagenfurt
Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt am Wörthersee

UNIV.-PROF. DR. RALF TERLUTTER
INSTITUTSVORSTAND & VORSTAND
DER ABTEILUNG FÜR MARKETING UND
INTERNATIONALES MANAGEMENT

ASSOC.-PROF. DR. SANDRA DIEHL
STELLVERTRETENDE
INSTITUTSVORSTÄNDIN DES INSTITUTS
FÜR MEDIEN- UND
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt
Österreich
T +43 (0) 463 2700-4041
E ralf.terlutter@aau.at
W www.aau.at/mim

E sandra.diehl@aau.at

Klagenfurt, 02.10.2024

Endbericht zur Jahrestagung Konsum und Verhalten 2024

Vom 19. September bis 21. September 2024 fand an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt die Jahrestagung der Forschungsgruppe Konsum & Verhalten statt. Die Tagung wurde gemeinsam von der Abteilung für Marketing und Internationales Management und vom Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft organisiert und war somit interdisziplinär ausgerichtet.



Tag 1: Donnerstag, 19. September 2024

Im Rahmen der Registrierung wurden die Teilnehmer/innen am ersten Tag bei einem Buffet willkommen geheißen. Nach den Begrüßungsworten durch Herrn Prof. Terlutter und Frau



Prof. Diehl startete das wissenschaftliche Programm mit einem Vortrag. Im Anschluss fand eine Campus-Führung durch Frau Mag. Elisabeth Hasenbichler statt. Neben einem Gruppenfoto auf der Regenbogenstiege (siehe Abbildung links), konnten die Gäste unsere AAU ein wenig kennenlernen.

Herr Mag. Dr. Thomas Hainscho, Bakk. von der Universitätsbibliothek gewährte unserer Gruppe Einblicke in die Popper-Sammlung (siehe Abbildung unten links). Die Führung endete mit einer Besichtigung der Drohnenhalle (siehe Abbildung unten rechts), welche Univ.-Prof. Dr. Stephan Weiss leitete.



Der Tag fand im See Restaurant Kropfitschbad - Familie Wieser seinen Ausklang. Hier wurde die Gruppe bei einem Begrüßungsgetränk und musikalischer Umrahmung durch Studenten der Gustav-Mahler-Privatuniversität empfangen, bevor im Anschluss ein Beisammensein bei einem gemeinsamen Abendessen stattfand.

Tag 2: Freitag, 20 September 2024

Nach dem Morgenkaffee startete der zweite Tag mit dem wissenschaftlichen Programm, welches spannende Vorträge zu aktuellen Forschungsprojekten umfasste. Nach der Mittagspause wurde die methodische Expertise einzelner Teilnehmer im Rahmen von Methodenworkshops an die Gruppe weitergegeben. Diese waren auch für Studierende des Doktorats-Programms „Health and Sustainability Communication and Management“ sowie zum Teil für die gesamte AAU offen. Der wissenschaftliche Teil der Tagung endete mit einem Professorium sowie einem Austausch der teilnehmenden Nachwuchswissenschaftler/innen. Bevor das Abendessen im Landhaushof stattfand, führte uns Herr Horst Ragusch im Rahmen einer Nachtwächter-Führung durch Klagenfurt (siehe Abbildung unten).



Tag 3: Samstag, 21. September 2024

Die Jahrestagung Konsum und Verhalten 2024 endete bei einem Zusammentreffen beim Uni-Wirt sowie einem gemeinsamen Spaziergang zum Wörthersee.

Fazit

Durch die Realisierung der Jahrestagung Konsum und Verhalten 2024 an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt konnte die Forschungsgruppe ihre 40-jährige Tradition der jährlichen Treffen weiterführen. Das wissenschaftliche Programm ermöglichte einen interdisziplinären Austausch zu Themen rund um Konsum und Verhalten und konnte zur Erweiterung der Methodenkompetenz der Teilnehmer/innen beitragen. Außerdem konnten die Gäste durch das Rahmenprogramm nicht nur die AAU selbst, sondern auch Klagenfurt ein Stück näher kennenlernen.

Das Organisationsteam möchte hiermit dem Förderverein der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften an der AAU nochmal ein herzliches Dankeschön für die großzügige Unterstützung der Realisierung der Jahrestagung Konsum und Verhalten 2024 aussprechen.