

ENDBERICHT

[604.610] Study Excursion to SEE or CEE (International Management)

LV-Leiterin: Dr.ⁱⁿ Malgorzata Anna Wdowiak

EINLEITUNG

Im akademischen Jahr 2025/2026 förderte der W&R-Förderverein einen Exkursionskurs, *Study Excursion to SEE or CEE*, im Rahmen des englischsprachigen Masterprogramms *International Management*. Die finanzielle Unterstützung des Vereins kam dabei insbesondere dem kreativen Bereich zugute und ermöglichte den Druck der Poster für die abschließende Ausstellungsphase.

Der Kurs beschäftigte sich mit der Frage, welche Rolle Unternehmen bei der Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft und einer nachhaltigen Wirtschaft spielen können. Insgesamt nahmen 30 internationale Studierende des Masterprogramms *International Management* teil. Wie in den vergangenen Jahren folgte der Kurs dem dreiteiligen methodischen Ansatz *Exploring, Experiencing and Exhibiting*.

Im Folgenden wird ein Kurzbericht zur Umsetzung des Kurses anhand dieser drei Elemente kurz dargestellt.

EXPLORING

Ein zentraler Bestandteil des Kurses waren die in Kleingruppen durchgeführten Semesterprojekte. Dabei untersuchten die Studierenden, wie Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in einem ausgewählten Land umgesetzt werden und welchen Beitrag ein konkretes nachhaltiges Unternehmen dazu leistet. Auf Basis ihrer Recherche und Analyse traten die Studierenden direkt mit den ausgewählten Unternehmen in Kontakt und führten Interviews mit Unternehmensvertreterinnen und -vertretern. Die daraus gewonnenen Einblicke und Erkenntnisse wurden anschließend kreativ in Form von Postern aufbereitet.

EXPERIENCING

Am 11. November 2025 besuchten die Studierenden die internationale Veranstaltung „*CARINTHIA innovates*“ im benachbarten Lakeside Park.¹ Die von der BABEG Kärntner Betriebsansiedlungs- und Beteiligungsgesellschaft m.b.H. organisierte Veranstaltung bot vielfältige Möglichkeiten zum Austausch über aktuelle Innovationsideen sowie zur Vernetzung von Forschung und Wirtschaft. Im Fokus standen unter anderem die Energiewende und der Einsatz neuer Technologien, beispielsweise von Drohnen.

Im Rahmen der Veranstaltung nahmen die Studierenden auch an dem praxisorientierten Workshop „*Green & Circular Economy*“, geleitet von Wood K Plus, teil. Die dabei gewonnenen Einblicke und Impulse ergänzten die Inhalte des Kurses und ermöglichten es den Studierenden, sich unmittelbar mit aktuellen Fragen der Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft

¹ <https://www.carinthia-innovates.at/>

auseinanderzusetzen. Darüber hinaus bot die Veranstaltung Gelegenheit, Vertreterinnen und Vertreter regionaler, nationaler und internationaler Unternehmen persönlich kennenzulernen.



Studierende des Masterprogramms *International Management* bei *CARINTHIA innovates*

EXHIBITING

Den Abschluss der Semesterprojekte bildete am 29. Jänner 2026 die Ausstellung der von den Studierenden erarbeiteten Poster im *inspire! Lab* im Lakeside Park. Insgesamt wurden sieben Projekte präsentiert, die unterschiedliche nachhaltige Praktiken und Maßnahmen im Sinne der Kreislaufwirtschaft veranschaulichten. Die untersuchten Beispiele reichten von großen, etablierten Unternehmen, wie dem Kärntner Unternehmen Infineon, bis hin zu jungen, nachhaltig ausgerichteten Start-ups, wie Ecocitex aus Chile.

Die Projekte verdeutlichten, wie Unternehmen neben wirtschaftlichem Erfolg auch ökologische und vielfach soziale Mehrwerte schaffen können. Ausgewählte Posterbeispiele sind in [Anhang 1](#) dokumentiert.

REFLEXION

Zum Abschluss des Kurses hielten die Studierenden ihre individuellen Erfahrungen und Lernergebnisse in schriftlichen Reflexionen fest. Anhand von Leitfragen reflektierten sie das

zentrale Leitmotiv des Kurses aus zwei Perspektiven: einerseits **aus fachlicher Sicht** („What have I learned?“), andererseits mit Blick **auf persönliche Eindrücke** und emotionale Erfahrungen („What moved/inspired me the most?“). Auf diese Weise konnten sie sowohl die fachlichen Erkenntnisse als auch jene Aspekte des Kurses festhalten, die sie persönlich besonders bewegt oder inspiriert hatten.

Die Lehrveranstaltung wurde von den Studierenden
positiv (mit der Note „1,1“) bewertet.

Herzlichen Dank an den W&R-Förderverein für die finanzielle Unterstützung!

ANHANG 1 - POSTERBEISPIELE

GERMANY'S CIRCULAR ECONOMY

THE BIG PICTURE Germany is Europe's largest economy and a global leader in the transition to a Circular Economy

WHAT IS CIRCULAR ECONOMY?

An economic system based on the reuse and regeneration of materials or products, especially as a means of continuing production in a sustainable or environmentally friendly way.

MORE ABOUT GERMANY

With over 14,000 recycling and treatment plants, has one of the world's most sophisticated waste management systems.

Has integrated "Biodiversity Protection" into its national economy strategy, supporting companies like **WELEDA** that use regenerative farming.

GERMANY'S ECOLOGICAL POLICY & PRACTICES

1. The National Circular Economy Strategy (NCES)
2. The German Packaging Act (VerpackG)
3. EU Ecodesign Regulation (Applied in Germany)
4. Supply Chain Due Diligence Act (LkSG)

WELEDA

- 96% renewable energy consumption
- 82% of our plant based raw materials are biologically certified
- 65% recycled materials reused in natural cosmetic packaging

Main Sustainable Practices

BIO-DYNAMIC FARMING (REGENERATIVE AGRICULTURE)

CIRCULAR PACKAGING

"CRADLE TO CRADLE"

Interview with Nico Santuario

Q: How did the project evolve from a regular logistics building into a sustainable architectural beacon?
A: Originally it was a classic logistics centre focused on efficiency. Welede shifted the brief to create a building that visibly reflects its values — closeness to nature, responsibility, and sustainable business. This turned it into a strategic vision centred on ecological, economic and social sustainability.

Q: Why were materials like wood and rammed earth chosen — and what role did technology play?
A: Natural materials were selected to break with the typical industrial look and embody sustainability. Clay from the site was reused on site, creating a true circular economy. Minimal conventional tech was used; clay and wood naturally regulate indoor climate, and even pharmaceutical storage requirements were met without artificial systems.

Q: What lessons does this project offer for the future of construction?
A: It shows different ways of building are possible — ecologically, socially and creatively — but require attitude, courage, and collaborative partners. Architects now must go beyond technical standards to communicate and advocate for sustainable methods.

QR FOR MORE INFORMATION
 Welede Annual and Sustainability Report 2024

brandix

THE COMPANY
 Brandix is an apparel company
 Ashroff Omar – CEO
 1970 – foundation in Sri Lanka
 2007 – start of sustainability campaign
 2023 – 5 of its facilities were certified as Net Carbon Zero
Main aim: be Net Zero across to all its operations by 2030

SRI LANKA 2030
 2017 – the Council of Sustainable Development establishment.
 The Council monitors, controls and evaluates the current situation in the country and the results achieved by businesses. It promotes renewable energy, green buildings and corporate sustainability.
 There are **three main areas:** economic, social and environmental.

COMPANY'S FOCI

- The company has found ways in order to improve the social and environmental situation
- Brandix wants to produce products with the highest quality
- Brandix has streamlined its processes to improve production and delivery times

COMPANY'S ACHIEVEMENTS

- 57% of energy is sourced from renewable sources;
- 40% reduction of ozone depleting substance emission;
- 24,000 trees were planted at their India facility;
- 29% of water came from rainwater harvesting and recycling → about 1 million cubic meters total withdrawal in 2024/25;
- 45.4% of raw materials are sustainably sourced;
- 90% of generated waste was recycled or reused;
- Greenhouse gas emissions were reduced by 84%.

RITE VALUES

1. Sustainable Design & Material Innovation
2. Resource Efficiency & Clean Production
3. Waste Management & Closing the Loop
4. Collaboration & Systemic Change

Investments in rainwater recycling
 Reduce of the papers utilization
 Zero Discharge of Hazardous Chemicals
 Waste Management

PILOT PROJECTS

Vinura Jayewardene
 former sustainable manager

Group 5:
 Sofia Andrusenko
 Ekaterina Kudnova
 Gaia Picot
 Shashika Madushani R Ranasinghe Arachchige
 Sachini Suleka Wijewartha Wijesanthu Welede

ZARA

About Zara

- Spanish fashion retail brand known for its fast-fashion model
- Founded in 1975 by Amancio Ortega in A Coruña, Spain
- Increasingly discussed for its sustainability and circular economy practices
- Pioneer of fast fashion, delivering new trends from design to store in 2-3 weeks
- one of the world's largest fashion groups

Spain

- 95% of Spaniards support climate change adaptation measures
- Spain has an ambitious **ecofriendly agenda** focusing on green jobs, economic modernization and reduced energy reliance, driven by EU funds
- Spanish **environmental NGOs** actively mobilise ecological awareness, public participation and education on climate protection, biodiversity, and sustainable lifestyles
- España Circular 2030**: national circular economy strategy (minimise waste generation, promote resource efficiency)

ZARA'S initiatives for sustainability & circular economy practices

- ZARA pre-Owned program** in strategic markets: **Repair, Resell, Donate** platform for used ZARA clothing
- 100% preferred fibres** (organic, recycled): Cotton, linen and polyester from 2025
- Net-zero emissions by 2040**: 100% renewable energy in its stores, offices and logistics centers
- Circular materials**: Partnered with CIRC and infinite fiber for textile-to-textile recycling
- Zero waste to landfill**: Textile and packaging waste reuse or recycling
- Elimination of single-use plastics**: No plastic shopping bags, hangers, or other single-use plastics
- Founded 'España Circular 2030'**: Pioneering national circular economy strategy

Interview

Marta Ortega, president of Inditex (Zara's owner):
 "We are highly focused on making clothes in a responsible, sustainable way, that limits the impact on the environment and challenges ourselves to continually work as hard as we can to improve how we manufacture."

Group 1
 Joy Abhin
 Kaiz Md Rasul
 Don Yashit Pasindu
 Le Menez Marieke

CIRCULAR ECONOMY IN CHILE

ECOCITEX TEXTILE SECTOR

Ecocitex is a social enterprise that transforms discarded textiles into recycled yarn, reducing textile waste and promoting sustainability, instead of traditional take - make - use - dispose economy.

THE PROBLEM

Chile imports **100,000 tons** of second - hand and fast fashion clothing each year. Much of it ends up in landfills or illegal dumps, creating major environmental and social issues.

LAW 20,920

- Requires producers to take responsibility for the life cycle of their products.
- Demand for recycling services and eco-friendly product design

CIRCULAR ECONOMY ROAD MAP 2040

- Increase material efficiency
- Reduce waste and illegal dumping
- Boost recycling rates

WHAT ECOCITEX DOES...

Ecocitex collects and transforms textile waste into recycled yarn, using an innovative mechanical process that requires no water or dyes.

ECOCITEX TEXTILE RECYCLING PROCESS

Collection & Sorting → Garment Classification → Fabric Pre-Processing → Fiber Recycling → Yarn Production

THE IMPACT

By processing around **1 ton** of textiles a week, **Ecocitex** generates, annual environment and economic benefits.

BENEFITS OF THE CIRCULAR MODEL

Environmental

- Reduce landfill use
- Save water and prevents dye pollution.

Economic

- Converts waste into valuable yarn
- process 1 ton of textile into 10,000 balls of recycled yarn per week

INTERVIEW : DANIELA EHLJO, SUSTAINABILITY TEAM

"Our mission is to eliminate textile waste in Chile"

"Building a Sustainable business in a fast - fashion world was challenging"

"Cultural Change in clothing consumption is crucial"

Group 6
 Julia Kittelberger
 Nicole Renate
 Ariana Rustamova
 Wasana Senanayake